

ситуации, складывавшейся для русских изгнанников на Западе, культура и быт русских в Китае, даже во времена крупных политических пертурбаций в этой стране, подвергались весьма незначительному внешнему воздействию, успешно противостояли ассимиляции, сохраняли самобытность.

Жизнь нового поколения, рожденного уже в эмиграции, также проходила по-русски: русские школы и университеты, русская пресса, опера, балет, музыка, активная литературная жизнь. В своей монографии Дж. Стефан пишет: «Харбин был похож на любой провинциальный русский город. Повсюду можно было видеть вывески на русском языке, а многочисленные киоски продавали не только местные газеты, такие, как «Заря» и «Харбинское время», но и «Правду», и «Крокодил»³.

Таким образом русские создали в Харбине иллюзию родного края, «страну воспоминаний», просуществовавшую более 30 лет в условиях азиатского военно-полицейского государства и сохранившую свою самобытность.

¹ См.: Еременко Л. И. Русская эмиграция как социально-культурный феномен: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 1993.

² См.: Иванов В. С. Н. Из харбинского жития // Дело не получило благословения бога. Хабаровск, 1992. С. 334.

³ См.: Стефан Дж. Русские фашисты: трагедия и фарс в эмиграции 1925–1945. М., 1992. С. 63–64.

КУКЛА БАРБИ КАК ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Е. А. Калужникова
Уральский госуниверситет

Еще в 50-е годы Р. Барт отмечал, что современные ему игрушки – это «мир взрослых в миниатюре». По мнению исследователя, «они воспитывают детей-пользователей, а не детей-творцов; они делают из ребенка маленького хозяйственного домоседа, которому даже незачем разбираться, почему в мире взрослых происходит то-то и то-то: все причины он получает в готовом виде». К этому роду игрушек принадлежит кукла Барби. Она является одной из составляющих массовой культуры, влияющей на формирование у детей основ ми-

ровоззрения, норм и ценностей, которые должны быть востребованы во взрослой жизни.

Как известно, мифологизация явлений действительности – один из действенных механизмов манипуляции сознанием людей, который широко применяется в массовой культуре. Барби была придумана в 1959 году как кукла, «которая проектировала бы мечту каждой маленькой девочки о ее собственном будущем». Поэтому был создан целый миф Барби, способствовавший ее популяризации. Можно выделить следующие составляющие мифа Барби:

- а) Барби – эталон красоты и женственности;
- б) «Дом Мечты» Барби – идеальная модель устройства личного пространства, образ гармоничной, счастливой жизни;
- в) Барби – образец социального поведения.

Легенда Барби реализует две главные функции мифа – гармонизирующую и мироустроительную, «моделирующую» (Е. М. Мелетинский).

Внешний облик Барби свидетельствует о здоровом образе жизни и заботливом отношении к своему физическому существованию. Фигура ее вызывающе сексуальна: пышный бюст, тонкая талия, пропорции тела неестественно вытянуты. Это тип манекенщицы, воплощение идеала красоты эпохи сексуальной революции. Подобная фигура предполагает постоянную заботу (диету, массаж, занятия спортом и т. п.). Таким образом, уже в облике куклы задается круг интересов девочки, которая решит избрать Барби образцом для подражания. Но «неприродное» телосложение куклы не отвечает детородной функции (это не рубенсовский «плодородный» идеал красоты!). Главная социальная функция такой женщины – не роль матери-жены-хозяйки, а деятеля, реализующего себя в профессиональной и общественной сферах. За 40-летнюю историю своего существования Барби побывала спортсменкой, манекенщицей, врачом, студенткой, астронавтом и т. д. – всего более 70 типов. Знаком каждой профессии становится костюм. Независимо от рода деятельности Барби с удивительной органичностью вписывается в любую из них, поскольку физические данные не мешают ей быть ни балериной, ни водолазом; и профессии, словно одежду, она как бы «примеряет» на себя. Получается, что профессия в мире Барби – не более чем набор аксессуаров, которые с легкостью можно менять. Значение такого же «гардероба» имеют здесь и культуры раз-

ных народов. У Барби нет определенной национальной принадлежности. Существует целая кукольная серия, где Барби трех расовых типов фигурирует в костюмах народов мира. Поэтому и игра с такой куклой заключается не в творческой интерпретации одной формы, а в умении ориентироваться в многообразии предлагаемых форм, в умении выбирать. Итак, Барби учит «искусству потребления».

Другая форма социального существования Барби – общение с друзьями и забота о животных. Однако одушевленные персонажи – не более чем «аксессуарный антураж» мира, центр которого – она сама.

«Дом Мечты» Барби – это модель бытового комфорта, о котором может мечтать человек. Характерное для него изобилие и разнообразие вещей исключает всякое творческое участие ребенка. Здесь уже все изобретено, сделано и названо. Ребенок может только выбирать. А играть? Ведь в такой игре нет места воображению и преобразению, и потому игра теряет свой смысл, так как в ней заранее заданы сюжет и набор персонажей. Остается лишь бездумная механическая манипуляция вещами.

Кукла Барби – одно из звеньев индустрии «субкультуры детства», включающей в себя детские клубы, литературу, мультипликационные фильмы и телесериалы. Эта индустрия служит инструментом современной массовой культуры, с помощью которого осуществляется воздействие на «массового потребителя в интересах производителя». С другой стороны, испокон веков детская кукла была важнейшим каналом межпоколенной связи, способом передачи социального опыта от взрослого к ребенку. На стыке этих функций через куклу Барби формируется будущая жизненная модель ребенка, основанная на системе унифицированных ценностей современной массовой культуры.

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ – ОСНОВА БУДУЩЕГО ПРОЦВЕТАНИЯ

Е. Е. Карлыханова
Уральский госуниверситет

На сегодняшний день российская интеллигенция может быть охарактеризована как явление, имеющее исключительное значение в системе мирового сообщества. Отдельные стороны ее развития соот-